

# 西安市扶贫开发办公室 2020年政府信息公开工作年度报告

## 一、总体情况

2020年，市扶贫办认真执行中央、全省和全市关于全面推进政务公开的决策部署，进一步加大扶贫领域政务公开力度，紧密联系实际，深化公开内容，创新公开方式，坚持以公开为常态、不公开为例外，推进扶贫政策、资金、项目公开，全面提高脱贫攻坚工作政务公开标准化规范化水平，不断提升公众满意度和获得感，为决胜全面建成小康社会，打赢脱贫攻坚战提供坚强保障。

（一）强化组织抓领导，健全制度抓落实。明确专门处室和专人负责政务公开和网站、政务新媒体运营建设，主要领导和分管领导定期听取政务公开和脱贫攻坚宣传工作汇报，研究部署推进工作开展。邀请专家对我办开展了政务公开政策、网站内容保障、系统操作，相关规章制度培训。认真学习贯彻新修订的政府信息公开条例，并制定了市扶贫办《信息公开保密审核制度》《宣传信息报送及发布管理规范》《新媒体平台运行管理制度》等一系列规章制度，及时跟进政务新媒体平台网民留言，按程序规范建立相关回应机制。

（二）突出重点重成效，广泛动员促公开。坚持把社会和群众普遍关心关注的内容作为政务公开的重点，持续保障市政府网站“三大领域政务信息公开”涉及脱贫攻坚有关内容，定期更新扶贫政策、资金、项目等信息，协调市级行业部门及时公开产业扶贫、教育扶贫、健康扶贫等相关政策。联合市级有关部门和市属媒体举办“走向我们的小康生活”，“站在一线 干在一线”访谈，“决胜小康奋斗有我”短视频征集，“10.17 国家扶贫日”等一系列评选表彰宣传活动，动员和引导社会各界关注扶贫、支持扶贫、参与扶贫，提升群众对脱贫攻坚工作的认知度和认可度。

（三）当好扶贫吹鼓手，对外宣传拓维度。加大中省主流媒体通联对接和宣传力度，做到“脱贫攻坚有行动、中省媒体有响应，脱贫攻坚有成效、主流媒体有发声”。截至去年 12 月底，在中央级、省级媒体刊发西安脱贫攻坚各类稿件 5332 篇/次，脱贫攻坚大数据平台建设做法被《新华每日电讯》、中华人民共和国中央人民政府网刊发；《西安抓实五个重点推进消费扶贫》被中省主流媒体刊发转发；中国扶贫网专门以“脱贫攻坚看西安”为题，集中刊发我市 4 篇系列成效稿件，全方位、立体化展示了我市脱贫攻坚取得成效。

2020 年度，我办网站发布信息 591 条，保障市政府“三大攻坚战”专栏信息 203 条，在西安扶贫微信公众号、今日头条上发布信息 1245 余条，抖音官方号发布视频作品 21 部，回复 12345 市民热线 6 条。

## 二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年新制作数量	本年新公开数量	对外公开总数量
规章	0	0	0
规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	处理决定数量
行政许可	0	0	0
其他对外管理服务事项	0	0	0
第二十条第（六）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	处理决定数量
行政处罚	0	0	0
行政强制	0	0	0
第二十条第（八）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	
行政事业性收费	0	0	
第二十条第（九）项			
信息内容	采购项目数量	采购总金额	
政府集中采购	5	24.3998 万元	

## 三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)	申请人情况						总计
	自然人	法人或其他组织					
		商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他	
一、本年新收政府信息公开申请数量	2	0	0	0	0	0	2
二、上年结转政府信息公开申请数量	0	0	0	0	0	0	0
三、	(一) 予以公开	2	0	0	0	0	2
本年	(二) 部分公开（区分处理的，	0	0	0	0	0	0



## 五、存在的问题及改进情况

由于政务公开涉及面广，政策性强，少数工作人员对公开范围界定不清，信息公开实效性还有待进一步提高。

下一步，我办将认真学习贯彻新修订的政府信息公开条例，加强政务公开业务培训，提高干部履职尽责能力，及时有效公开政务信息，确保我办信息公开工作有序规范。

西安市扶贫开发办公室

2021年1月28日